

GOBERNACIÓN DE RISARALDA



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

TERMINOS DE REFERENCIA CONVOCATORIA PÚBLICA N. 2 /2018

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS
“RISARALDA INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ”**

**PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES
PRODUCTIVAS QUE BENEFICIEN A POBLACIONES EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES A TRAVÉS DE LA
COFINANCIACIÓN EN ESPECIE NO REEMBOLSABLE DE UN PLAN DE NEGOCIO
ORIENTADO A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA
INNOVACIÓN AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN.**

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

OCTUBRE DE 2018



TABLA DE CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN.....	4
2.DEFINICIONES	9
3.OBJETO DE CONVOCATORIA	15
3.1. ALCANCES DEL OBJETO.....	15
4.COBERTURA GEOGRÁFICA	17
5.¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIARIOS ?	17
a. Población víctima del conflicto armado.....	18
b. Población excombatientes y reincorporados.....	18
c. Población Indígena	19
d. Población Negra o Afrocolombiana	19
e. Población migrantes retornados	20
f. Población Madres cabeza de hogar.....	20
g. Población LGBTI.....	22
h. Población en condición de discapacidad.....	22
i. Población campesina.....	23
6.CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA.....	24
7.FORMATOS DE APLICACIÓN.....	25
8.PORCENTAJE Y MONTOS MÁXIMOS DE COFINANCIACIÓN	25



9. PRESUPUESTO TOTAL DE LA CONVOCATORIA AÑO	25
10. RUBROS COFINANCIABLES	25
11. RUBROS NO COFINANCIABLES	26
12. RECURSOS Y RUBROS DE CONTRAPARTIDA.....	27
13. DIVULGACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA	27
14. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS	27
15. EVALUACIÓN	28
15.1. ANÁLISIS DE ELEGIBILIDAD.....	29
15.2. ANÁLISIS DE VIABILIDAD.....	31
16. ASIGNACIÓN DE RECURSOS.....	32
17. OBLIGACIONES DEL PROGRAMA	33
18. OBLIGACIONES DEL BENEFICIARIO (OS).....	33
19. SUPERVISIÓN.....	34
20. CONSIDERACIONES GENERALES.....	34
21. ADENDAS.....	36



1. INTRODUCCIÓN

MARCO GENERAL Y ANTECEDENTES

1.1. Acerca del Programa **“RISARALDA INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ”**.

El Programa RISARALDA INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ hace parte integral del Plan de Desarrollo Departamental como se describe a continuación:

“Plan de Desarrollo 2016-2019 “Risaralda Verde y Emprendedora”

Capital Económico (Código C4)

PROGRAMA NO. 21: INNOVA EMPRESARIAL (CÓDIGO P21)

El Programa Innova Empresarial estima lo siguiente:

Risaralda a través de procesos de Innovación, ciencia y tecnología debe incrementar su productividad y competitividad, desarrollando empresas innovadoras que se proyectan al mundo con productos o servicios de óptima calidad y amigables con el medio ambiente.

Este programa pretende fortalecer capacidades mediante de la implementación de estrategias de “Asociatividad para la Productividad Empresarial”, “Comercialización Innovadora”. “Fortalecimiento Empresarial Innovador”, “Promoción de Cadenas productivas”, “Definición de Mecanismos de Financiación”, “Formación y Promoción del Talento Humano Innovador” y “Procesos de Internacionalización” y concibe el emprendimiento como la posibilidad de crear y crear a partir de dos momentos fundamentales: la observación del contexto y el deseo por transformarlo. Es así como se denomina al emprendedor un sujeto que hace, trabaja, construye y transforma, todo esto basado en sus sueños e ideales, lo que convierte al emprendimiento en un estilo de vida.



Finalmente el objetivo de éste Programa es orientar el desarrollo y el fortalecimiento empresarial con acciones de apoyo integral al tejido empresarial del departamento de Risaralda, aplicando procesos de **innovación** y contempla los siguientes subprogramas:

- **Subprograma No. 21.1: Productividad empresarial (Código SP21.1)**
- Subprograma No. 21.3: Innova fortalecimiento empresarial (Código SP21.3)
- Subprograma No. 21.4: Innova internacional (Código SP21.4)
- **Subprograma No. 21.5: Innova social para la paz (Código SP21.5)**

SUBPROGRAMA No. 21.3: INNOVA - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Las empresas que tienen la necesidad de globalizarse como condición sine qua non deben buscar estrategias empresariales con el fin de lograr procesos de mejoramiento y de competitividad, que se vuelven fundamentales para el crecimiento tanto de la producción como de la productividad, donde la innovación constituye la herramienta necesaria para la generación de valor y una fuente de ventaja competitiva.

La misión del Departamento de Risaralda desde su Plan de Desarrollo es la de generar capacidades articuladas a la institucionalidad que promueve la competitividad para el fortalecimiento empresarial. Este subprograma pretende promover la agroindustria a través de la Implementación del proyecto "Zona Franca Agroindustrial Campesina", justificada por ser apuesta estratégica del Plan Regional de Competitividad, el cual afirma que la Agroindustria es una de las apuestas estratégicas del departamento, y se constituye en el sector más sensible a los procesos y esquemas de integración económica porque implica el desarrollo del campo a través de procesos de innovación y transferencia tecnológica y la apertura de fronteras para el intercambio comercial.



OBJETIVO Promover el desarrollo empresarial para acceder a procesos de innovación que contribuyan al crecimiento productivo de las empresas risaraldenses, especialmente las del sector agroindustrial.

SUBPROGRAMA No. 21.1: PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

Para fortalecer la economía interna y proyectar los mercados hacia la internacionalización, a través del fomento de procesos de formalización empresarial y laboral, para ello se requiere el fortalecimiento de las cadenas productivas a partir de la asociatividad empresarial, porque permite competir en mercados nacionales e internacionales, generando rupturas o paradigmas en los empresarios y los gremios; el problema no es de tamaño empresarial, más bien es el poco eslabonamiento productivo hacia atrás y adelante, situación que tendría un impacto significativo con el fortalecimiento de las diferentes cadenas.

A través de este subprograma se proyecta avanzar del concepto de cadena hacia un clúster, porque el Departamento cuenta con clústeres en proceso de desarrollo. Fundamentalmente se pretende fomentar clústeres por el soporte en el tiempo de la demanda externa y por su variedad de ventajas que desarrolla en el territorio.

Es importante resaltar que la Gobernación de Risaralda desde el año 2006, viene apoyado el desarrollo de estrategias para la intervención al sector y al fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal, buscando para ello el establecimiento de alianzas interinstitucionales con entidades de carácter público para apoyar su desarrollo e incrementar sus niveles de competitividad. Este apoyo se hace evidente en el presente subprograma.

Por último, este subprograma pretende promover la generación de capacidades a través de la formación para el trabajo y de la generación de una cultura emprendedora a través de procesos de ideación, generación y puesta en marcha de ideas innovadoras.



OBJETIVO Promover procesos que generan encadenamientos empresariales efectivos, para el desarrollo de alianzas empresariales orientadas al incremento de la productividad y la competitividad.

SUBPROGRAMA No. 21.5. INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ

El Plan de Desarrollo 2016- 2019 “Risaralda Verde y Emprendedora” realiza la siguiente consideración sobre el Programa INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ:

Risaralda se apresta a convertirse en Territorio de Paz y Convivencia. Programa de Gobierno: Risaralda Educada, Innovadora, Productiva e Incluyente, está orientado a incrementar el desarrollo humano integral de los hombres y mujeres, de los mestizos, afros e indígenas Risaraldenses, que en los confines de nuestro departamento contribuyen a crear riqueza, prosperidad y patria, por tanto el subprograma Innova Social para la Paz plantea el siguiente objetivo y meta:

Objetivo:

Institucionalizar la Inclusión Productiva y Laboral para Población en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales como aporte del departamento de Risaralda al pos-acuerdo.

Metas de Producto	Indicador			
	Nombre	Unidad de Medida	Línea Base 2015	Valor esperado 2019



Implementar al 50% un Programa de Negocios Inclusivos y generación de ingresos en el cuatrienio.	Programa de negocios Inclusivos implementado	Porcentaje	0	50%
--	--	------------	---	-----

De acuerdo con lo anterior, la puesta en marcha del Programa RISARALDA INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ parte no solo de una meta del Plan de Desarrollo 2016- 2019 “Risaralda Verde y Emprendedora” sino de la necesidad de incrementar los niveles de desarrollo de los factores de competitividad del Departamento de Risaralda que corresponden directamente al tejido empresarial del Departamento de Risaralda. Risaralda cuenta con un tejido empresarial alrededor de 21.136 establecimientos¹ registrados, para una densidad empresarial de 30 empresas/1000 habitantes. La composición del tejido empresarial medido a través de los activos muestra que el 93,6% de las empresas son micro, el 4,9% son pequeña, las medinas corresponden al 1,3% y la gran empresas 0,3%. El sector comercio, restaurante y hoteles son el 60,2% de los establecimientos, seguido por los servicios 18,0%.

De manera específica la Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad identificó el siguiente problema central “Bajos niveles de desarrollo de los factores de competitividad del Departamento de Risaralda, siendo una de las causas directas la disponibilidad de pocos programas que generan inclusión productiva y laboral para población en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales, lo cual impacta directamente el indicador “Desempleo” que mide el porcentaje de desocupación entre la población económicamente activa del Índice Departamental de Competitividad (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (CPC).

El Programa **RISARALDA INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ** se constituye entonces en el Plan de generación de capacidades productivas para la población en condición de vulnerabilidad en el Departamento de Risaralda el cual se

¹ Fuente: Cámaras de Comercio 2014.



desarrollará a través de un modelo de intervención siguiendo la ruta de inclusión productiva de generación de ingresos propuesta por Prosperidad Social², a través de programas de formación y de emprendimiento con el desarrollo de actividades como: (a) Desarrollo de la marca social para emprendimientos productivos del Departamento de Risaralda. (b) Identificación, caracterización y selección de emprendimientos productivos provenientes de población en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales. (c) Formación en emprendimiento para iniciativas de negocio seleccionadas. (d) Asistencia técnica profesional para la formulación del Plan de Negocios de ciento veinte los emprendimientos productivos seleccionados. (e) Asistencia técnica en la puesta en marcha los Planes de Negocio ya avalados. (f) Asistencia técnica administrativa, legal, técnica y comercial para las unidades productivas puestas en marcha. (g) Articulación los emprendimientos a cadenas de valor.

Así las cosas, la Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad diseña y desarrolla estrategias orientadas a promover la Inclusión Productiva y Laboral para Población en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales. Por lo anterior, el Programa RISARALDA INNOVA SOCIAL PARA LA PAZ, se constituye en uno de los instrumentos de la Gobernación de Risaralda para estimular el incremento de la productividad e ingresos de unidades productivas de poblaciones en situación vulnerable y condiciones especiales, mediante la innovación de productos, procesos o mercado.

2. DEFINICIONES

Para efectos de los presentes términos de referencia, se adoptan las siguientes definiciones:

BENEFICIARIOS FINALES

Podrán ser beneficiarios finales de la presente convocatoria las organizaciones productivas (de los sectores económicos descritos en el numeral N. 4 del presente documento que beneficien a poblaciones en

² <http://www.dps.gov.co/ent/gen/prg/Paginas/Inclusion-Productiva.aspx>



condición certificada de vulnerabilidad y condiciones especiales, que presenten un plan de negocios para el mejoramiento de su productividad mediante la innovación al interior de su organización y que cumplan las siguientes condiciones:

- Estar legalmente constituida, según su certificado de existencia y representación legal, con antigüedad no menor a dos (2) años en el momento de presentar la propuesta con un año de operaciones mercantiles demostrables en sus estados financieros del año 2017.
- Producir o distribuir bienes o servicios con fines mercantiles.
- No encontrarse en proceso de liquidación o reorganización.
- Remitir toda la documentación requerida en el numeral **14. DOCUMENTACION REQUERIDA EN LA PROPUESTA**, de la presente convocatoria.

Las organizaciones productivas podrán ser Organizaciones de economía solidaria y Organizaciones solidarias de desarrollo³, Organizaciones comunitarias, asociaciones de campesinos y asociaciones de productores formalmente constituidas, en procesos productivos a escala asociativa, que beneficien a poblaciones en situación de vulnerabilidad que cumplen las condiciones descritas en éste apartado anterior .

Para ésta convocatoria, las Juntas de Acción Comunal podrán presentar sus propuestas si cumplen las condiciones descritas en éste apartado anterior.

PROPONENTES.

Es la persona jurídica que presenta una oferta a esta convocatoria en conformidad con los lineamiento del Programa.

PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO

³ <http://www.orgsolidarias.gov.co/educación-solidaria/nuestras-organizaciones/solidarias-de-desarrollo>



Es la oferta que presenta a esta convocatoria un proponente donde describe su plan de negocio⁴ relacionado con el producto o servicio que quiere ofrecer al mercado y donde describe además las acciones orientadas a incrementar su productividad a través de la implementación de uno a varios tipos de innovación que se describen en el punto N. 3.1. La propuesta de plan de negocio se deberá registrar en el Anexo N.1 adjunto al presente documento FORMATO DE PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO.

PLAN DE NEGOCIO

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos⁵.

PROPUESTA ELEGIBLE

Es la propuesta que ha cumplido con los requisitos y documentación presentada al Programa Risaralda Innova Social para la Paz 2018 de acuerdo con lo estipulado en los presentes Términos de Referencia.

PROPUESTA VIABLE

Es la propuesta que ha cumplido con los criterios de elegibilidad y viabilidad establecidos por el Programa Risaralda Innova Social para la Paz 2018, y a la cual se le asignan recursos de cofinanciación en especie no reembolsables.

PRODUCTIVIDAD

Es la relación entre la producción obtenida por un sistema de creación de bienes o servicios y los recursos utilizados para obtenerla.

⁴ Plan de negocio: Documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos, <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16400/definiciones>

⁵ http://www.mincit.gov.co/publicaciones/imprimir/16931/conceptos_y_definiciones



INNOVACION

Es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Una característica común a toda innovación es que haya sido introducida. Un producto nuevo o mejorado se introduce cuando sale al mercado. Los nuevos procesos, los métodos comerciales o los métodos organizativos se introducen cuando comienzan a ser utilizados en el proceso productivo de la empresa⁶.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO

Es la introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o en sus usos posibles. Este tipo de innovación incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales.

Los cambios en el diseño que no supongan un cambio significativo en las características funcionales del producto o en sus usos potenciales no son innovaciones de producto, aunque pueden ser innovaciones comerciales, como se argumenta posteriormente. Las actualizaciones rutinarias o cambios estacionales periódicos tampoco son innovaciones de producto⁷.

INNOVACIÓN DE PROCESO

Es la introducción de un método de producción o de distribución nueva o significativamente mejorada. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software.

Las innovaciones de proceso pueden tener como objetivo disminuir los

⁶ Manual de Oslo 2005 OECD Español

⁷ Manual de Oslo 2005 OECD Español



costes unitarios de producción o de distribución, aumentar la calidad, o producir o distribuir productos nuevos o significativamente mejorados⁸.

INNOVACIÓN COMERCIAL

Es la introducción de un nuevo método de comercialización que entrañe importantes mejoras en el diseño o presentación del producto, en su posicionamiento, en su promoción o en su precio.

Las innovaciones comerciales tienen como objetivo satisfacer mejor las necesidades de los clientes, abrir nuevos mercados, o reposicionar un producto de la empresa en el mercado, para incrementar sus ventas.

La característica diferenciadora de una innovación comercial, comparada con otros cambios en los instrumentos comerciales de la empresa, es la introducción de un método comercial que no hubiera sido usado antes por la empresa. Las innovaciones comerciales deben ser parte de una nueva idea o estrategia comercial que represente un cambio significativo respecto a los métodos comerciales existentes con anterioridad. Estos nuevos métodos comerciales pueden ser tanto desarrollados por la empresa innovadora como adoptados siguiendo las prácticas de otras empresas u organizaciones. Los nuevos métodos comerciales pueden afectar a productos nuevos o a los ya existentes.

Los cambios rutinarios, estacionales y periódicos en los instrumentos comerciales no son, normalmente, innovaciones comerciales⁹.

MERCADO

Es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. También se ha definido como el ambiente social (o virtual) a través del cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de

⁸ Manual de Oslo 2005 OECD Español

⁹ Manual de Oslo 2005 OECD Español



servicio, entran en relación a fin de realizar transacciones comerciales.

RECURSOS DE COFINANCIACIÓN

Son aportes para éste caso en especie no reembolsables destinados por el PROGRAMA para cubrir un porcentaje del total de la propuesta o plan de negocio que presente el proponente en esta convocatoria, la cual debe cumplir los requisitos aquí estipulados y surtir los procesos determinados para que le sean entregados. Los recursos en especie de cofinanciación serán entregados conforme al numeral 11 de estos Términos.

RECURSOS DE CONTRAPARTIDA

Son aportes en especie destinados por el proponente, o gestionados por éste, para la cofinanciación de las actividades o de la propuesta, complementarios a los recursos de cofinanciación. Los recursos de contrapartida deberán cumplir con los lineamientos establecidos en el numeral 13 de estos Términos.

PROFESIONALES DE APOYO

Son personas profesionales con experiencia, contratadas por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad para apoyar y acompañar el proceso de identificación, caracterización y selección de organizaciones productivas, asesorar a los proponentes en la presentación de sus propuestas de planes de negocio, asesorar la formulación y puesta en marcha de planeas de negocios. Ver rol de los profesionales de apoyo en el Gráfico N. 1 del presente documento.

ORGANIZACIÓN: Conjunto de personas e instalaciones con una disposición de responsabilidades, autoridades y relaciones.

SECTOR PRIMARIO: El sector primario está conformado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca, explotación forestal y la minería. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las



producciones industriales. En términos generales aquellos que no contemplen procesos de transformación manufacturera.

COMITÉ TÉCNICO DE EVALUACIÓN

Es la instancia máxima de evaluación, regulación y control de resultados e indicadores del Programa **RISARALDA INNOVA PARA LA PAZ**, encargado de seleccionar los planes de negocio calificadas como viables de acuerdo con criterios de evaluación previamente definidos. El comité técnico estará compuesto por:

- Un Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación de Risaralda.
- Un profesional de apoyo delegado por la Dirección de Desarrollo Empresarial y Sectores estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
- Un representante del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Risaralda CODECTY.
- Un representante de la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda.

Ver rol del comité técnico de evaluación en el **Gráfico N. 1** del presente documento.

3. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria tiene por objeto fortalecer a las Organizaciones productivas que beneficien a poblaciones en situación de vulnerabilidad y condiciones especiales a través de la cofinanciación en especie no reembolsables de un plan de negocio orientado a incrementar la productividad mediante la innovación al interior de la empresa.

3.1. ALCANCE DEL OBJETO

Las propuestas de planes de negocio presentadas deberán incluir la implementación de uno o varios de los tipos de innovación que se describen a continuación y permitan incrementar la productividad de la organización productiva beneficiaria.

PRODUCTO: Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente



mejorado en sus características o en sus usos posibles. Este tipo de innovación incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales.

PROCESO: Introducción de un método de producción o de distribución nueva o significativamente mejorada. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software. Las innovaciones de proceso pueden tener como objetivo disminuir los costes unitarios de producción o de distribución, aumentar la calidad, o producir o distribuir productos nuevos o significativamente mejorados.

COMERCIAL: Introducción de un nuevo método de comercialización que entrañe importantes mejoras en el diseño o presentación del producto, en su posicionamiento, en su promoción o en su precio. Las innovaciones comerciales tienen como objetivo satisfacer mejor las necesidades de los clientes, abrir nuevos mercados, o reposicionar un producto de la empresa en el mercado, para incrementar sus ventas. La característica diferenciadora de una innovación comercial, comparada con otros cambios en los instrumentos comerciales de la empresa, es la introducción de un método comercial que no hubiera sido usado antes por la empresa. Las innovaciones comerciales deben ser parte de una nueva idea o estrategia comercial que represente un cambio significativo respecto a los métodos comerciales existentes con anterioridad. Estos nuevos métodos comerciales pueden ser tanto desarrollados por la empresa innovadora como adoptados siguiendo las prácticas de otras empresas u organizaciones. Los nuevos métodos comerciales pueden afectar a productos nuevos o a los ya existentes.

De acuerdo con lo anterior la presente convocatoria busca identificar, caracterizar y seleccionar organizaciones productivas que beneficien a poblaciones en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales, quienes podrán presentar su plan de negocios y contar con un acompañamiento profesional para la puesta en marcha del mismo que promueva el desarrollo del potencial productivo y competitivo de los Beneficiarios finales.



4. COBERTURA GEOGRÁFICA

El proyecto se implementará en el departamento de Risaralda, se recibirán las iniciativas de negocios provenientes de los siguientes Municipios:

- ✓ La Virginia.
- ✓ Apia.
- ✓ Santuario.
- ✓ Balboa.
- ✓ La Celia.
- ✓ Pueblo Rico.
- ✓ Belén de Umbría.
- ✓ Mistrató.
- ✓ Guática.
- ✓ Quinchía.
- ✓ Marsella.
- ✓ Santa Rosa.
- ✓ Dosquebradas.
- ✓ Pereira.

Además de definir la cobertura geográfica de la presente convocatoria, serán considerados como propuestas de plan de negocio elegibles los siguientes sectores económicos:

- Agroindustria, priorizando las cadenas productivas de la Mora, Plátano, Aguacate, Cacao, Cafés, Lácteos, Porcicultura, Hortalizas y Aromáticas, sin excluir las demás cadenas productivas .
- Sistema Moda (Textiles, confección de indumentaria de vestir, diseño y afines).

5. ¿QUIÉNES PUEDEN SER BENEFICIARIOS?

Las organizaciones productivas que demuestren mínimo dos años de existencia demostrables mediante el certificado de existencia y representación legal y mínimo un año de operaciones productivas que beneficien a poblaciones en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales.

Las organizaciones productivas podrán ser Organizaciones de economía



solidaria y Organizaciones solidarias de desarrollo¹⁰, Organizaciones comunitarias, asociaciones de campesinos y asociaciones de productores formalmente constituidas, en procesos productivos a escala asociativa, que benefician a poblaciones en situación de vulnerabilidad que cumplen las condiciones descritas en éste apartado anterior .

Para ésta convocatoria, las Juntas de Acción Comunal podrán presentar sus propuestas si cumplen las condiciones descritas en éste apartado anterior.

A continuación se realiza una descripción de los beneficiarios que deben incluir las propuestas de planes de negocio tanto en situación de vulnerabilidad, condiciones especiales y poblaciones campesinas como se describen a continuación:

A. POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO

De acuerdo con el artículo 3º de la ley 1448 de 2011¹¹ Se consideran víctimas, para los efectos de esta ley, aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno. También son víctimas el cónyuge, compañero o compañera permanente, parejas del mismo sexo y familiar en primer grado de consanguinidad, primero civil de la víctima directa, cuando a esta se le hubiere dado muerte o estuviere desaparecida. A falta de estas, lo serán los que se encuentren en el segundo grado de consanguinidad ascendente. dichas poblaciones deberá contar con su respectiva certificación de víctimas emitida por la entidad competente.

B. POBLACIÓN DESMOVILIZADA

De acuerdo con el documento CONPES 3554 **política nacional de**

¹⁰ http://www.mincit.gov.co/mipymes/publicaciones/8091/organizaciones_solidarias

¹¹ <http://www.unidadvictimas.gov.co/es/ley-1448-de-2011/13653>



reintegración social y económica para personas y grupos armados ilegales

los desmovilizados Desmovilizados y Desvinculados: son personas que han abandonado voluntariamente su grupo armado ilegal. La Política Nacional de Reintegración Social y Económica clasifica a los desmovilizados y desvinculados en: a) Adultos (mayores de 26 años), b) Jóvenes (18 a 25 años), c) Niños, niñas y adolescentes desvinculados (menores de 18 años), d) Líderes - Mandos medios, e) Personas en situación de discapacidad físico o mental.

Para efectos de la presente convocatoria, serán beneficiarios los excombatientes y desvinculados mayores de edad y deberán ser certificados por la entidad competente, en éste caso la Agencia Colombiana para la Reincorporación y la Normalización ARN.

C. POBLACIÓN INDÍGENA

Las organizaciones productivas, conformadas por comunidades indígenas. La propuesta que beneficie a la población indígena, debe venir avalada por las autoridades indígenas de los cabildos de los respectivos resguardos indígenas en donde se propone ejecutar la propuesta.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 2 del Decreto 2164 de 1995, Cabildo Indígena: “Es una entidad pública especial, cuyos integrantes son miembros de la comunidad indígena, elegidos y reconocidos por ésta, con una organización socio política tradicional, cuya función es representar legalmente a la comunidad, ejercer la autoridad y realizar las actividades que le atribuyen las leyes, sus usos, costumbres y el reglamento interno de cada comunidad.”

D. POBLACIÓN NEGRA O AFROCOLOMBIANA

Las propuesta que beneficie a esta población deberá acreditar la condición de pertenencia étnica de acuerdo con los criterios de la Corte Constitucional, que ha expresado: “la definición de los miembros de las comunidades afrocolombiana, no puede fundarse exclusivamente en criterios tales como el „color“ de la piel, o la ubicación de los miembros en un lugar específico del territorio, sino en:



“(i) un elemento „objetivo“, a saber, la existencia de rasgos culturales y sociales compartidos por los miembros del grupo, que les diferencien de los demás sectores sociales, y (ii) un elemento “subjetivo”, esto es, la existencia de una identidad grupal que lleve a los individuos a asumirse como miembros de la colectividad en cuestión.”¹⁰

La condición de población negra, afrocolombiana, será acreditada por el Ministerio del Interior, a través de la Dirección para comunidades negras o afrocolombianas.

La Ley 70 de 1993 es el referente nacional y regional del reconocimiento afroamericano, contempla los derechos colectivos sobre tierras y conocimientos ancestrales. En esta ley se hace la referencia a este grupo poblacional como Comunidad Negra, a la cual define como: un conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que posee una cultura propia, comparte una historia, y [que] tiene sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, que revela y conserva conciencia de identidad que la distingue de otros grupos étnicos. (Art.2. de la Ley 70/1993 citada en: Ministerio de Justicia y del Interior de Colombia. De otra parte, La población negra colombiana, llamada también **afrocolombiana**, está constituida por los descendientes de africanos esclavizados traídos a América desde los tiempos de la conquista, en el siglo XVI.

E. POBLACIÓN MIGRANTES RETORNADOS

Se consideran migrantes retornados a las personas que cumplen con el DECRETO 2064 DE 2013 y el artículo 2 de la ley 1565 de 2012 por las cuales se reglamentan los requisitos exigidos para certificar y acreditar el retorno de los colombianos residentes en el extranjero de acuerdo con lo establecido en el artículo 2o de la Ley 1565 de 2012 y el Decreto número 1000 de 2013.

F. POBLACIÓN MUJERES MADRES CABEZA DE HOGAR

LEY 1232 DE 2008 Por la cual se modifica la Ley 82 de 1993, Ley Mujer Cabeza de Familia estima en el **Artículo 2o. Jefatura femenina de hogar**. Para los efectos de la presente ley, la Jefatura Femenina de Hogar, es una categoría social de los hogares, derivada de los cambios sociodemográficos,



económicos, culturales y de las relaciones de género que se han producido en la estructura familiar, en las subjetividades, representaciones e identidades de las mujeres que redefinen su posición y condición en los procesos de reproducción y producción social, que es objeto de políticas públicas en las que participan instituciones estatales, privadas y sectores de la sociedad civil.

En concordancia con lo anterior, es Mujer Cabeza de Familia, quien siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.

La condición de Mujer Cabeza de Familia y la cesación de la misma, desde el momento en que ocurra el respectivo evento, deberá ser declarada ante notario por cada una de ellas, expresando las circunstancias básicas del respectivo caso y sin que por este concepto se causen emolumentos notariales a su cargo.

Por parte de la gobernación de Risaralda se crea la ordenanza número 005¹² de abril 28 de 2015 la cual adopta la POLITICA PUBLICA DEPARTAMENTAL DE EQUIDAD DE GENERO PARA LAS MUJERES "RISARALDA MUJER 2015-2014" El objetivo general de esta política pública es Garantizar los derechos de las mujeres, contenidos en la Constitución Política, la Ley, los pactos y tratados internacionales ratificados por Colombia. Adicionalmente se busca focalizar, identificar e incrementar el acceso de las mujeres a los programas sociales del Estado, de tal manera que se generen mayores oportunidades para alcanzar los beneficios del desarrollo y mejorar sus condiciones de vida, a través de la implementación de acciones afirmativas y que dentro de los objetivos específicos se encuentra Aumentar los niveles de ingreso económico para que las mujeres de Risaralda, en su diversidad (interseccionalidad), gocen del reconocimiento y garantía de sus derechos

¹² Ordenanza N. 005 de abril 28 de 2015 donde se adopta la política pública



económicos y patrimoniales y participen en condiciones de igualdad y equidad en la economía del Departamento.

G. POBLACIÓN LGBTI

La población LGBTI viene del inglés de Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender/Transexual and Intersexed (Lesbiana, Gay (hombre homosexual), Transexual y Intersexual) y refiere a la **población** con alguna de estas formas de diversidad sexual.

La Constitución Política de 1991 define a Colombia como un Estado pluralista, fundado en la dignidad humana que reconoce a todas las personas como iguales sin ninguna discriminación. Por su parte el Artículo 130 de la ley 1753 de 2015, establece que *“el Gobierno nacional a través de sus entidades, llevará a cabo las acciones necesarias tendientes a la implementación y seguimiento de la Política Pública Nacional para la Garantía de Derechos de Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales (LGBTI) a través del Ministerio del Interior, e impulsará ante las Entidades Territoriales la inclusión en los Planes de Desarrollo Departamentales, Distritales y Municipales de acciones y metas que garanticen los derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI”*.

H. POBLACION EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

La discapacidad es aquella condición bajo la cual ciertas personas presentan alguna deficiencia física, mental, intelectual o sensorial que a largo plazo afectan la forma de interactuar y participar plenamente en la sociedad. La Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, aprobada por la ONU en 2006, define de manera genérica a quien posee una o más discapacidades como persona con discapacidad. La Ley Estatutaria 1618 de 2013, por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, en el numeral 8 de su artículo 2º, señala que el enfoque diferencial se define como “la inclusión en las políticas públicas de medidas efectivas para asegurar que se adelanten acciones ajustadas a las características particulares de las personas o



grupos poblacionales, tendientes a garantizar el ejercicio efectivo de sus derechos acorde con necesidades de protección propias y específicas"

Un elemento fundamental en la comprensión del enfoque diferencial en discapacidad es que no se trata de ver las condiciones de vulnerabilidad que enfrenta una persona con discapacidad sumadas a las que vive por pertenecer además a otro grupo diverso, sino que se trata de una particular condición de vulnerabilidad en la que interactúan las características de cada una de dichas condiciones y que demanda de una atención diferencial. El enfoque diferencial, es tanto un método de análisis como una guía para la acción. Desde ese punto de vista, puede entenderse que la perspectiva diferencial exige hacer una lectura de contexto sobre la situación de la población con discapacidad y analizar las diferentes variables y factores que inciden en dicha situación para ofrecer a partir de ahí un mapa de las posibles respuestas adecuadas, pertinentes y necesarias. Como "guía para la acción" el enfoque diferencial propone un marco metodológico que orienta las políticas, planes, proyectos y acciones a desarrollar desde todo sector para la protección de los derechos de la población con discapacidad.

La población en situación de vulnerabilidad que no cuente con un organismo específico que lo certifique como tal, podrá demostrar dicha calidad mediante certificación notarial.

I. POBLACIÓN CAMPESINA (PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN)

Para la presente convocatoria serán beneficiarias las poblaciones rurales campesinas o productores agropecuarios que posean procesos de transformación, organizados de forma asociativa, cooperativa, solidaria u otras formas de organización legalmente constituidas.

Cabe resaltar nuevamente, que las propuestas presentadas por la población rural campesina deben estar enmarcadas de acuerdo con las consideraciones generales de la presente convocatoria establecidas en el **numeral 20**, específicamente la consideración que establece que los usuarios finales deben ser aquellos que contemplen procesos de



transformación manufacturera en su organización productiva, por tanto las organizaciones dedicadas solamente al sector primario¹³, no son susceptibles de ser beneficiarios de la presente convocatoria.

La certificación a la población rural campesina como productor agropecuario con procesos de transformación puede ser expedida por las Secretarías de Agricultura locales o las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA.

La población en situación de vulnerabilidad que no cuente con un organismo específico que lo certifique como tal, podrá demostrar dicha calidad mediante certificación notarial.

6. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	FECHA
Publicación de Términos de Referencia	09/10/2018
Identificación de propuestas de planes de negocio	09/10/2018 al 26/10/2018
Cierre de la Convocatoria	26/10/2018
Evaluación de planes de negocio (kit productivo)	09/10/2018 al 31/10/2018
Publicación de planes de negocio (kit productivo) aprobados	2/11/2018
Cierre del Programa	28/12/2018

¹³ **SECTOR PRIMARIO:** El sector primario está conformado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca, explotación forestal y la minería. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales. En términos generales aquellos que no contemplen procesos de transformación manufacturera.



7. FORMATOS DE APLICACIÓN

FORMATO N. 1 Propuesta de plan de negocio (ANEXO N. 1)

FORMATO N. 2 Carta de presentación y manifestación de interés y compromiso frente al Programa Risaralda Innova Social para la Paz.

8. PORCENTAJE Y MONTOS MÁXIMOS DE COFINANCIACIÓN

El porcentaje máximo de cofinanciación del Programa será hasta el 95% del valor total del kit productivo propuesto en el plan de negocio. Como mínimo el 5% restante deberá ser aportado como contrapartida en especie por parte del beneficiario.

El monto máximo de cofinanciación es de treinta millones de pesos moneda corriente (\$30.000.000) IVA incluido.

Un beneficiario puede presentar hasta una (1) propuesta por convocatoria.

La viabilidad de cada propuesta estará sujeta a la verificación y análisis integral por parte del COMITÉ TÉCNICO de la capacidad técnica, comercial y financiera para llevar a cabo las propuestas.

9. PRESUPUESTO TOTAL DE LA CONVOCATORIA POR AÑO

El Programa cuenta con un presupuesto final definido de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de la Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad el cual será asignado hasta agotar recursos.

10. RUBROS COFINANCIABLES.

Los siguientes son los rubros que se podrán cofinanciar con los recursos del Fondo:

- Maquinaria y equipos relacionados con el proceso de innovación a implementar establecidos en el plan de negocio.



El proponente debe tener en cuenta que los precios de los rubros solicitados para financiación deberán estar acorde con el precio de mercado por tanto deberán presentar tres cotizaciones formales las cuales deberán incluir los gastos de transporte, instalación y capacitación inicial de la maquinaria y equipo y serán tenidas en cuenta en el momento de la compra del kit productivo si la propuesta resulta ser aprobada.

11. RUBROS NO COFINANCIABLES

Corresponde a aquellos rubros que NO se cofinancian con los recursos del Programa Innova Social para la paz 2018:

- Insumos y materiales (Perecederos o no perecederos).
- Licencias de funcionamiento.
- Subsidios de transporte, alimentación o afines.
- Pago de gastos de obtención de código de barras y codificación de almacenes de cadena.
- Pago de tarifas de: evaluación farmacológica y farmacéutica, notificaciones, certificaciones y registros sanitarios ante el INVIMA, licencias ambientales, dictamen técnico ambiental y Registro ICA.
- Estudios y/o diagnósticos previos de la población beneficiara.
- Capacitación para el desarrollo de artes y oficios u otras capacitaciones que no estén dirigidas a los beneficiarios .
- Estudios de aprobación de crédito o asesoría para diligenciar solicitudes de crédito
- Servicios públicos, personal administrativo.
- Pago de pasivos (capital e intereses), pago de dividendos y aumento del capital social de la empresa.
- Adecuaciones físicas. Subsidios de subsistencia o “salarios” para los empresarios y beneficiarios.
- Gastos de administración de la propuesta o comisión alguna.
- Reproducción de material didáctico para las capacitaciones, acorde con el número de beneficiaros de la propuesta.



12. RECURSOS Y RUBROS DE CONTRAPARTIDA

Todas las propuestas deben incluir recursos de contrapartida que pueden provenir del mismo proponente, los beneficiarios u otras entidades públicas o privadas. Su naturaleza debe ser en especie, y corresponde a recursos dispuestos por el proponente, beneficiario y/o terceros que aporten a la propuesta, con erogación demostrable dentro del desarrollo de la misma.

Como contrapartida en especie se aceptan todos los rubros establecidos como cofinanciables y los siguientes:

- Insumos, materiales y equipos relacionados con el objeto de la propuesta de plan de negocio.

13. DIVULGACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Los presentes términos de referencia no tendrán ningún costo y estarán publicados en la página web: www.risaralda.gov.co. Durante la convocatoria se mantendrá actualizada la información sobre los ajustes, cambios y noticias de utilidad para los interesados en presentar propuesta.

14. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS Y LUGAR DE ENTREGA DE LA MISMA

Las propuestas presentadas deberán contener:

- Carta de manifestación de interés y compromiso con el Programa Risaralda Innova Social para la Paz 2018 de acuerdo con el **FORMATO N. 2**.
- Formato de propuesta de plan de negocio totalmente diligenciado de acuerdo con el **FORMATO N. 1**.
- Fotocopia del Rut y Certificado de existencia y representación legal con vigencia no superior a 30 días.
- Fotocopia de Cédula de personas naturales y representante legal de entidades jurídicas.
- Fotocopia de estados financieros al cierre del año 2017 firmados por el contador y revisor fiscal (Éste último en los casos que aplique).
- Certificaciones de la población en situación de vulnerabilidad,



condiciones especiales o poblaciones campesinas a beneficiar.

- **Tres (3) cotizaciones formales y actualizadas a precios del mercado del kit productivo solicitado con sus respectivas especificaciones técnicas, cotizaciones que deberán incluir gastos de transporte, instalación y capacitación de uso, según requerimientos técnicos.**
- Certificados de estudios o conocimientos relacionados con el plan de negocio como requisito deseable.
- Carta de manifestación de interés emitida por un aliado comercial legalmente constituido. (Cliente o aliado comercial interesado en la adquisición del servicio o producto de la asociación productiva).

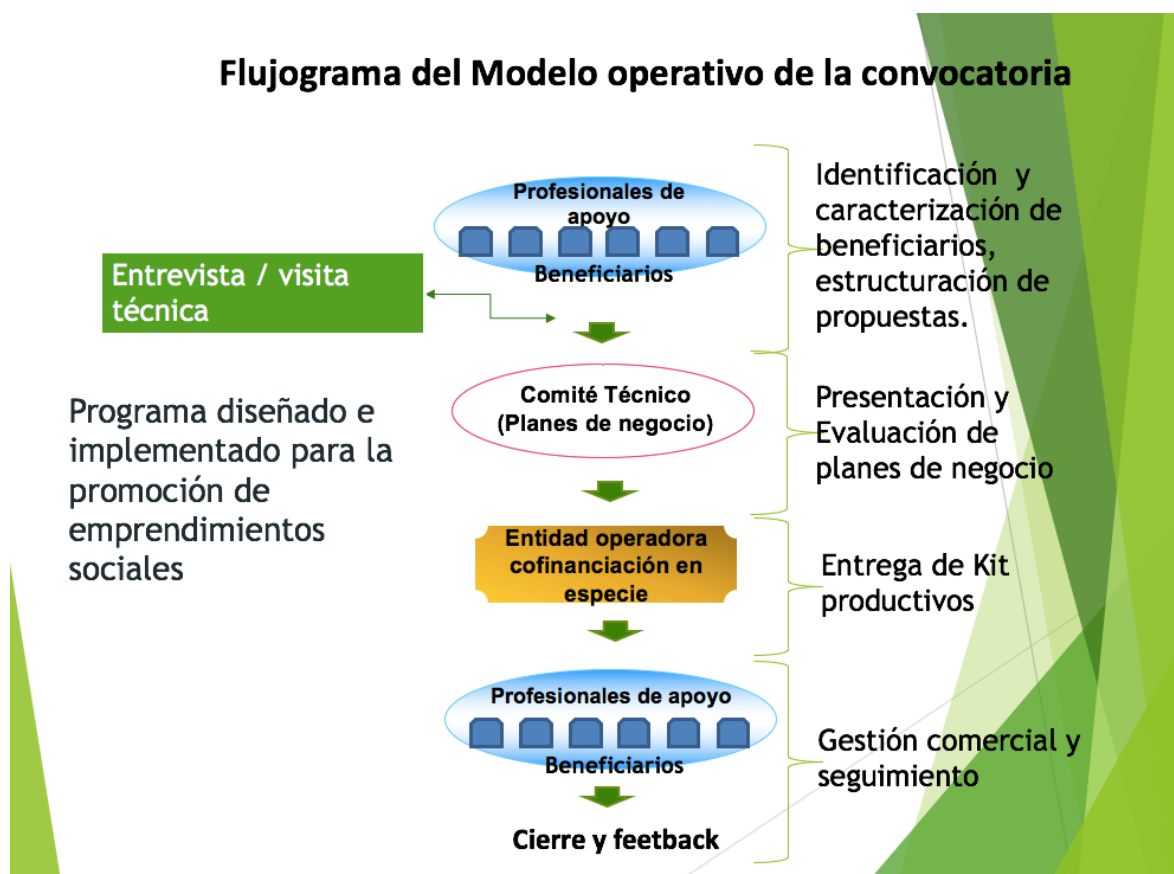
Las propuestas se recibirán en físico en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad ubicada en la Teléfono: 3386602 Dirección: Carrera 7 N° 23-60 Piso 3, o en medio magnético con la documentación adjunta en el siguiente correo electrónico: juan.delgado@risaralda.gov.co, **hasta las 5:30 p.m.**

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad hará constar en recibo entregado a la persona que radique la propuesta, la fecha y hora de presentación. Por ninguna razón se recibirán propuestas después de la hora límite indicada, de acuerdo con el reloj instalado en la mencionada oficina.

Las propuestas presentadas NO podrán ser modificadas con el fin de no alterar el principio de igualdad entre los proponentes.

15. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación de las propuestas será realizado directamente por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación de Risaralda a través del Comité Técnico de Evaluación de acuerdo como se explica en la siguiente gráfica:



Grafica N. 1 Flujograma del Modelo operativo Segunda convocatoria
Programa RISARALDA INNOVA PARA LA PAZ

Cuando los miembros del comité técnico de evaluación presenten algún conflicto de interés, dicha situación deberá se explícita y manifiesta en carta remisoría de la propuesta.

El proceso de evaluación de las propuestas presentadas al PROGRAMA se compone de dos (2) etapas:

- . i) Análisis de Elegibilidad.
- . ii) Análisis de Viabilidad.

A continuación se explican cada una de estas etapas:



15.1 ANÁLISIS DE ELEGIBILIDAD

La primera fase del proceso de evaluación es el análisis de elegibilidad, el cual tiene por objeto establecer si la propuesta cumple con los requisitos y documentos definidos en los presentes términos de referencia. En esta etapa los proponentes no podrán entregar documentos e información extemporánea que busque mejorar, completar o modificar la propuesta.

Las propuestas que no reúnan los requisitos, aquellas presentadas por proponentes que no califiquen para ejecutar los recursos de cofinanciación, así como las que contengan información inexacta, incompleta o no verídica serán consideradas **NO ELEGIBLES**. Estas propuestas se calificarán como tal en esta primera fase y no serán evaluadas técnicamente. Es decir, sólo las propuestas consideradas como elegibles continúan en el proceso de evaluación. En términos generales, en el análisis de elegibilidad se verificarán los siguientes requisitos:

Documentación

Se verificará que toda la documentación requerida en los presentes términos de referencia esté incluida y debidamente allegada en la propuesta presentada.

Tipo de Proponente

El proponente debe cumplir con los requisitos definidos en los presentes términos de referencia.

Condición de los Beneficiarios

La condición de población en condición de vulnerabilidad o condición especial deberá estar acreditada para todos los beneficiarios de la propuesta por las entidades competentes cuando sea necesario.

Identificación de los Beneficiarios

Los beneficiarios de la propuesta deben estar identificados y relacionados en una base de datos (incluida en el anexo N. 1 Formato de identificación de plan de negocios) que indique nombre, número de identificación



(Nombre completo, cédula de ciudadanía y datos de contacto).

Sector Primario

La propuesta no debe ser dirigida exclusivamente al sector primario. Esto quiere decir que en la propuesta se deben contemplar procesos de agroindustria o de **transformación**.

Formato de Presentación

La propuesta debe estar completamente diligenciada en el **Formato N. 1** Formato de propuesta de plan de negocio.

Topes y Montos Máximos de Cofinanciación

No podrán solicitar montos de cofinanciación o porcentajes mayores a los establecidos en los presentes Términos de Referencia.

Rubros No Cofinanciables

No podrán solicitar recursos para rubros diferentes a los especificados como cofinanciables en los presentes Términos de Referencia.

Cotizaciones de maquinaria y equipo

incluir Tres (3) cotizaciones formales y actualizadas de acuerdo con los precios de mercado del kit productivo solicitado con sus respectivas especificaciones técnicas que serán validadas por los profesionales de apoyo del Programa.

15.2 ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Corresponde a la evaluación integral de la propuesta presentada analizando sus componentes técnicos, financieros e institucionales. En esta etapa los proponentes no podrán entregar documentos e información extemporánea que busque mejorar, completar o modificar la propuesta.



En la evaluación se revisaran los siguientes criterios:

Criterio	Puntos
Idoneidad del proponente	25 puntos
Eficacia (Estructura y coherencia del plan de negocio – Proceso de Innovación a implementar)	45 puntos
Eficiencia (Coherencia y racionalidad de la inversión de los recursos)	30 puntos
TOTAL	100 Puntos

Se considerarán viables aquellas propuestas que obtengan una calificación igual o mayor a 70 puntos. En este sentido, el puntaje obtenido para cada uno de los tres criterios de evaluación debe superar el puntaje mínimo establecido. Es decir, si el puntaje mínimo de alguno de los criterios evaluados no alcanza el puntaje mínimo, éste no sumará en la calificación total. Finalmente las propuestas **VIABLES** ingresarán al **Comité Técnico de Evaluación** para su APROBACIÓN o NO APROBACIÓN por parte de ésta última instancia.

El Comité Técnico de Evaluación evaluará las propuestas viables en el orden de radicación o presentación ante el Programa, hasta agotar los recursos designados por la Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

16. ASIGNACIÓN DE RECURSOS (ESPECIE)

La entidad evaluadora calificará como viable sólo aquellas propuestas que obtengan un puntaje mayor o igual a 70 puntos. En este sentido, el puntaje obtenido para cada uno de los tres criterios de evaluación debe superar el puntaje mínimo establecido (70%). Es decir, si el puntaje mínimo de alguno de los criterios evaluados no alcanza el puntaje mínimo, éste no sumará el la calificación total.



17. OBLIGACIONES DEL PROGRAMA

El Programa tendrá las siguientes obligaciones:

Entregar al proponente / entidad ejecutora los recursos de cofinanciación en especie, de acuerdo con lo previsto en estos términos de referencia y cooperar con el proponente para el normal desarrollo de su propuesta aprobada y puesta en marcha.

18. CORRESPONSABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS

Las organizaciones productivas tendrán las siguientes obligaciones:

Las organizaciones productivas seleccionados por el comité técnico de evaluación, deberán firmar con la Gobernación de Risaralda un comodato para el uso de equipo y maquinaria por el termino de (2) dos años y expedir una póliza a favor del Departamento de Risaralda que ampare los activos fijos recibidos contra todo riesgo por el termino de tiempo del comodato y seis meses más.

En la presentación de cada propuesta para su evaluación, los beneficiarios deben incluir Tres (3) cotizaciones formales y actualizadas de acuerdo con los precios de mercado del kit productivo solicitado que serán validadas por los profesionales de apoyo del Programa.

Recibir la asistencia técnica necesaria para la puesta en marcha de su plan de negocio, que programe la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento.

Serán responsables de garantizar los recursos de contrapartida, cumpliendo para ello con las obligaciones derivadas de su propuesta.

Presentar los informes requeridos por la supervisión, y demás organismos de control en las condiciones y plazos establecidos por los mismos.

Reportar durante los siguientes dos (2) años posteriores a la finalización de el plan de negocio , indicadores de ventas y empleos formales generados por las organizaciones productivas atendidas.



Los recursos incluidos dentro de la propuesta (contrapartidas y cofinanciación) sólo podrán ser utilizados una vez se perfeccione el convenio o acta de beneficiario entre el proponente y El Programa o entidad que éste designe para la entrega del capital semilla. En el caso en que el proponente disponga de los recursos o realice actividades previas a esta fecha, no serán validados como parte de la ejecución financiera de la iniciativa productiva.

Aceptar el acompañamiento y seguimiento por parte de la Gobernación de Risaralda

Aportar como contrapartida en especie mínimo el 5% del valor total del kit productivo a cofinanciar incluido en el plan de negocio.

Proveer información de ingresos, y registros en general que permitan la verificación de beneficio a poblaciones en situación de vulnerabilidad, cumplimiento de indicadores de productividad, así como las demás necesidades de información que el programa estime se deban conocer para velar por el sostenimiento de estos en el tiempo.

19. SUPERVISIÓN

La supervisión hará el seguimiento del aporte de la contrapartida, del cumplimiento de los objetivos y actividades del plan de negocio, así como del manejo de los recursos de cofinanciación y de contrapartida. Para ello, la entidad proponente/ejecutora llevará registros de las actividades realizadas y mantendrá la documentación pertinente para acreditar la inclusión de los Beneficiarios que sean poblaciones en situación de vulnerabilidad. Los soportes de la ejecución de los recursos de cofinanciación y contrapartida acorde con la normatividad vigente, así como el cumplimiento de las normas legales y tributarias que apliquen.

20. CONSIDERACIONES GENERALES

- La presente convocatoria pública no implica obligatoriedad ni compromiso alguno para el Programa de asignar recursos, ni genera



derecho a recibir apoyos económicos en especie ni apoyos técnicos para quienes hayan presentado las propuestas.

- La decisión sobre el otorgamiento de recursos para apoyar las propuestas se dará por el comité de técnico de evaluación.
- Durante la evaluación de propuestas de planes de negocio se realizará una entrevista o visita a las proponentes con el fin de establecer la factibilidad de la propuesta. En caso de no ser posible realizar la visita o entrevista por causas atribuibles al proponente, se dejará constancia y en la evaluación se considerará la no realización de la misma o se solicitará la presencia del representante de cada propuesta en el comité de evaluación. En la visita deberá estar el representante legal de la organización productiva o su delegado formal de la entidad jurídica.
- Los recursos de apoyo para la capitalización a propuestas de planes de negocio aprobadas, serán entregados en especie a los beneficiarios.
- Para ésta convocatoria las organizaciones productivas provenientes del sector primario o relacionadas con actividades económicas de transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados como la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca, explotación forestal y la minería NO son consideradas como beneficiarias, ya que los usuarios finales deben ser aquellos que contemplen procesos de transformación manufacturera en su asociación productiva.
- Las personas naturales o jurídicas beneficiarias de la primera convocatoria del Programa Risaralda Innova Social para la Paz, no podrán ser beneficiarios nuevamente de la presente convocatoria pública.
- No podrán ser beneficiarias las organizaciones productivas que hayan sido beneficiadas por el PROGRAMA EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO del Departamento para la Prosperidad Social DPS en el año 2018.

Para mayor información comunicarse con los siguientes asesores encargados:



MUNICIPIOS A CARGO	NOMBRE	CORREO ELECTRÓNICO	DIRECCIÓN Y TELEFONO
Guatica, Quinchia, Apia, Marsella y Pueblo Rico.	German Alfonso Henao Marin Ignacio Sanchez Vente Carlos Arturo Rincon Corrales	german.henao@risaralda.gov.co ignacio.sanchez@risaralda.gov.co carlos.rincon@risaralda.gov.co	Carrera 7 N° 23 60 Piso 3 Teléfono: (6)3386602 Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad Gobernación de Risaralda
Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa.	Diego Armando Mejia Acevedo Victor Hugo Muñoz Izquierdo Liliana Giraldo Carrillo Juan Guillermo Delgado Berrio Juan Carlos Rios	diego.mejia@risaralda.gov.co victor.munoz@risaralda.gov.co liliana.giraldocarrillo@risaralda.gov.co juan.delgado@risaralda.gov.co juan.rios@risaralda.gov.co	
Santuario, Belén de Umbria y Mistrató, Balboa, La Celia y la Virginia.	Oscar Arango Valencia Luisa Fernanda Henao Garcia Mauricio Sierra Gonzalez	oscar.arango@risaralda.gov.co luisa.henao@risaralda.gov.co mauricio.sierra@risaralda.gov.co	

21. ADENDAS

El Programa comunicará mediante adendas las aclaraciones y modificaciones que encuentre conveniente hacer a estos Términos de Referencia. Todas las adendas deberán ser tenidas en cuenta por los postulantes al formular sus propuestas y formaran parte integral de estos Términos de Referencia.